

## **Правила рекламной акции «Новогодние обещания Простоквашино»** (далее – Правила).

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Рекламная акция «**Новогодние обещания Простоквашино**» (далее – Рекламная акция) является рекламной акцией согласно законодательству Республики Беларусь и проводится в социальной сети Инстаграм.

1.2. Настоящие правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Рекламной акции.

1.3. Участие в Рекламной акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие ее участников с настоящими правилами.

1.4. Рекламная акция проводится на территории Республики Беларусь в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими правилами проведения Рекламной акции.

1.5. Организатор информирует участников о Рекламной акции путем размещения рекламно-информационных материалов о ней на интернет-сайте [Prostokvashino.by](https://prostokvashino.by) и в социальной сети Инстаграм (по адресу: [https://www.instagram.com/prostokvashino\\_belarus/](https://www.instagram.com/prostokvashino_belarus/)).

1.6. Рекламная акция проводится в сети Интернет: по адресу [https://www.instagram.com/prostokvashino\\_belarus/](https://www.instagram.com/prostokvashino_belarus/), доступ к которому предоставляется без взимания платы и заключения договора с владельцем сайта, для привлечения внимания потребителей к бренду «Простоквашино», повышения лояльности потребителей к продукции под Товарным знаком «Простоквашино».

1.7. Настоящая Рекламная акция не является рекламной игрой.

### **2. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

Организатором рекламной акции является Общество с ограниченной ответственностью "Джинджер" зарегистрированное Минским горисполкомом 25 февраля 2021 года Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192845071 (далее – Организатор).

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Куйбышева, 22, пом. 203.

Адрес для корреспонденции: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Куйбышева, 22, пом. 203.

Электронный адрес: [prostokvashinobel@gmail.com](mailto:prostokvashinobel@gmail.com)

### **3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:**

Период размещения фото или видео (в соответствии с условиями Рекламной акции): с 23 декабря 2021 г. по 14 января 2022 г.

Период направления подарков Участникам Рекламной акции: с 23 декабря 2021 г. по 17 января 2022 г.

### **4. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:**

Участник – лицо, которое выполнило условия участия в Рекламной акции «**Новогодние обещания Простоквашино**» согласно п. 5 настоящих Правил и соответствующее критериям настоящих Правил.

Участниками могут являться дееспособные лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, лица, имеющие удостоверения беженца и постоянно проживающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет, и выполнившие соответствующие требования настоящих Правил.

### **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

5.1. Для участия в Рекламной акции «**Новогодние обещания Простоквашино**» Участнику в период размещения фото или видео, указанный в п. 3 настоящих Правил, необходимо в комментариях под публикацией с объявлением об настоящей Рекламной акции, опубликованной в аккаунте «**Простоквашино**» (@prostokvashino\_belarus) в сети Инстаграм, написать об обещании, которое нужно выполнить до Старого Нового года, опубликовать в своем открытом профиле фото

или видео на тему выполнения своих обещаний к Старому Новому году на сайте <https://www.instagram.com> в виде публикации или истории с указанием активной ссылки аккаунта «Простоквашино» (@prostokvashino\_belarus) в сети Инстаграм.

5.2. К участию в Рекламной акции принимается 1 фото или 1 видео, размещенная одним участником.

К участию в Рекламной акции допускаются только уникальные фото или видео, выполненные самим Участником. Одинаковые фото или видео от нескольких Участников, а также фото или видео, которые не прошли проверку на плагиат (авторство которых принадлежит иным лицам), не принимаются к участию в Рекламной акции. Проверку фото или видео на соответствие условиям Правил проводит Организатор.

5.3. Условием участия не является покупка или использования какого-либо товара или услуги.

5.4. Фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны содержать изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Республики Беларусь.

Фотография, видео не должны содержать изображения брендов производителей продуктов питания. На фотографии видео может быть изображена продукция под ТЗ «Простоквашино», но данное условие является необязательным и не влияет на определение участника Рекламной акции.

5.4.1. В частности, фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны:

5.4.1.1. выражать неуважение к обществу;

5.4.1.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.4.1.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.4.1.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.4.1.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.4.1.6. иметь эротическое и (или) порнографическое содержание;

5.4.2. Фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны содержать материалы, содержание которых:

5.4.2.1. побуждают к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.4.2.2. способны вызвать желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.4.2.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.4.2.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.4.2.5. оправдывают противоправное поведение;

5.4.2.6. содержат ненормативную лексику;

5.4.2.7. содержат информацию эротического и (или) порнографического характера.

5.5. Фотография, видео могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотоматериал, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости.

## **6. ПОДАРКИ**

6.1. Подарок для всех участников Рекламной акции:

- брендированный буклет с рецептами (210 x 297 мм);
- брендированные стикеры (110 x 220 мм).

6.2. Каждый участник может получить не более одного подарка, указанного в п.6.1. Правил.

## **7. ПОРЯДОК И СРОКИ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДАРКОВ**

7.1. После выполнения Участником всех условий Рекламной акции Организатор свяжется с Участником в социальной сети Инстаграм и запросит домашний адрес Участника. Подарок будет отправлен по почте по домашнему адресу, указанному Участником Рекламной акции Организатору, в сроки, предусмотренные п. 3 при условии получения от Участника вышеуказанного адреса для отправления подарков.

## **8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ**

8.1. При указании персональных данных на по запросу Организатора в социальной сети Инстаграм Участник выражает свое согласие на получение, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение своих персональных данных ИООО «ДанонБел», УНП 191047642, местонахождение Республика Беларусь, 220035, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, оф. 3 (Оператор), и юридическим, и (или) физическим лицом, и (или) индивидуальным предпринимателем на основании договора с ИООО «ДанонБел». Персональные данные участников подлежат защите в соответствии с законодательством Республики Беларусь и настоящим Соглашением.

8.2. К персональным данным Участника в рамках настоящего Соглашения относятся:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес проживания.

8.3. Целями обработки персональных данных является:

- отправка подарков по результатам проведения Рекламной акции.

8.4. Получение, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных осуществляют уполномоченные работники ИООО «ДанонБел», и уполномоченное лицо: юридическое, и (или) физическое лицо, и (или) индивидуальный предприниматель на основании договора с ИООО «ДанонБел», в обязательном порядке предусматривающего неразглашение персональных данных, с соблюдением предусмотренных законодательством Республики Беларусь мер по защите персональных данных, документов или иных носителей информации, содержащих персональные данные. Уполномоченным лицом является ООО "Джинджер" (УНП 192845071, местонахождение: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Куйбышева, 22, пом. 203).

8.5 Обработка персональных данных Участника осуществляется до момента отправки Подарков по результатам проведения Рекламной акции. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных до истечения указанного срока в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь и Политикой в отношении обработки персональных данных ИООО «ДанонБел». В этом случае Участник прекращает свое участие в Рекламной акции, а ИООО «ДанонБел», и (или) юридическое, и (или) физическое лицо, и (или) индивидуальный предприниматель, которым такое право было передано на основании договора с ИООО «ДанонБел», обязуется прекратить использование персональных данных Участника и уведомить об этом Участника в срок, установленный законодательством Республики Беларусь.

8.6. ИООО «ДанонБел», и (или) юридическое, и (или) физическое лицо, и (или) индивидуальный предприниматель, на основании договора с ИООО «ДанонБел» имеющие доступ к персональным данным Участника, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

### **8.7. Права участников Рекламной акции в отношении обработки персональных данных**

8.7.1. Участник имеет право на получение информации, касающейся обработки персональных данных (статья 11 Закона о защите персональных данных), а именно на получение информации, касающейся обработки его персональных данных, содержащей: наименование и местонахождение Оператора, подтверждение факта обработки персональных данных Оператора, персональные данные и источник их получения, правовые основания и цели обработки персональных данных, срок, на который дано согласие на обработку персональных данных, наименование и место нахождения уполномоченного лица, которому Оператор передает персональные данные для обработки.

8.7.2. Участник имеет право на получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам (статья 12 Закона о защите персональных данных), а именно право получать от Оператора информацию о предоставлении своих персональных данных уполномоченным лицам один раз в календарный год бесплатно.

8.7.3. Участник имеет право на внесение изменений в свои персональные данные (статья 11 Закона о защите персональных данных), а именно право требовать от Оператора внести изменения в персональные данные в случае, если они являются неполными, устаревшими или неточными.

8.7.4. Участник имеет право требовать прекращения обработки персональных данных и (или) их удаления (статья 13 Закона о защите персональных данных), а именно право требовать от Оператора

бесплатного прекращения обработки своих персональных данных, включая их удаление, при отсутствии оснований для обработки персональных данных.

8.7.5. Участник имеет право отозвать предоставленное ранее согласие на обработку персональных данных (статья 10 Закона о защите персональных данных), а именно право в любое время отозвать Ваше согласие на обработку персональных данных. Это не повлияет на законность осуществляемой обработки персональных данных на основании Вашего согласия до момента отзыва Вашего согласия.

8.7.6 Для реализации одного или нескольких указанных в настоящем подпункте прав Участнику необходимо направить Оператору соответствующий запрос:

- в письменной форме на адрес, указанный в пп. 8.1 настоящих Правил;
- в виде электронного документа на электронный адрес указанный в п. 2 настоящих Правил;

8.7.7. Запрос Участника должен содержать:

- фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), адрес места жительства (места пребывания);
- дату рождения;
- идентификационный номер, при отсутствии такого номера - номер документа, удостоверяющего личность (в случаях, если эта информация указывалась при даче согласия оператору или обработка персональных данных осуществляется без согласия);
- изложение сути требований;
- личную подпись либо электронную цифровую подпись.

8.7.8. Также у Участника есть право на обжалование действий (бездействия) и решений Оператора (статья 15 Закона о защите персональных данных), связанных с обработкой персональных данных, которое осуществляется порядке, установленном законодательством Республики Беларусь об обращениях граждан и юридических лиц.

## **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

9.1. Участвуя в Рекламной акции, участник тем самым дает свое полное согласие на обработку его персональных данных.

9.2. Принимая участие в Рекламной акции, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фото- и (или) видеоматериалы, интервью и иные материалы, созданные Участниками для участия в Рекламной акции и (или) Организаторами, включая, в том числе, тексты присланных сообщений, если таковые будут, могут быть использованы Организатором любым способом во исполнение целей проведения Рекламной акции или в информационных целях для продвижения Рекламной акции, на неограниченной территории и на неограниченный срок без предварительного уведомления и указания автора произведения.

9.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участниками либо невозможность отправить подарок посредством РУП «Белпочта» в случае не предоставления/предоставления недостоверной/неполной информации, предоставленной участниками. Организатор Рекламной акции не осуществляет повторную рассылку и доставку подарков, в случае неверно указанных данных Участником Рекламной акции.

9.4. Все возможные претензии участников Рекламной акции в отношении организации Рекламной акции должны быть адресованы организатору Рекламной акции по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева, 22, пом. 203. Обязательства Организатора Рекламной акции относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих подарков или импортерам в Республику Беларусь. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении подарков. Внешний вид оригинальных подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9.5. В случае предъявления к Организатору претензий (исков) со стороны третьих лиц в связи с передачей прав и/или дальнейшим использованием любых материалов, созданных/использованных Участниками в Рекламной акции, а также в случае нарушения Участником своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, а также при предъявлении к Организатору иска обязуется выступить в судебном заседании на стороне Организатора. Если согласно решению суда Организатор неправомерно использовал материалы, предоставленные Участником по вине

Участника, то соответствующий Участник обязуется возместить Организатору причиненные убытки, а также взысканные с него штрафы и судебные расходы.

9.6. Контроль над проведением Рекламной акции и соблюдением настоящих правил осуществляет Организатор.

9.7. Участник обязуется не предоставлять Организатору информацию, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной.

9.8. Организатор имеет право отказать участнику в получении подарка:

9.8.1 если участник нарушил настоящие Правила;

9.8.2 у Организатора появились сомнения в подлинности предоставленных Участником документов, а Участник не доказал обратное;

9.8.3 если участник нарушил порядок получения подарка или срок предоставления.

9.9. Организатор имеет право исключить Участника на любом этапе проведения Рекламной акции за действия, которые выражаются в деструктивном поведении по отношению к другим лицам (использование ненормативной лексики, оскорблении или неуважительном отношении к другим Участникам и пр.); нарушении моральных и этических норм и законодательства Республики Беларусь или нарушения положений раздела 5 настоящих Правил.

## **10. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПОДАРКОВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов Рекламной акции по хранению невостребованных подарков и не регламентирует порядок их востребования Участниками Рекламной акции по истечении сроков для получения подарков, то порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. То есть, Участники Рекламной акции не вправе претендовать на получение подарков по истечении срока, определенного Правилами для выдачи подарков.