

Правила рекламной акции «Пасхальная» (далее – Правила).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная акция «Пасхальная» (далее – Рекламная акция) является рекламной акцией согласно законодательству Республики Беларусь и проводится в социальной сети Инстаграм.

1.2. Настоящие правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Рекламной акции.

1.3. Участие в Рекламной акции автоматически подразумевает обязательное ознакомление и подтверждает полное согласие ее участников с настоящими правилами.

1.4. Рекламная акция проводится на территории Республики Беларусь в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и настоящими правилами проведения Рекламной акции.

1.5. Организатор информирует участников о Рекламной акции путем размещения рекламно-информационных материалов о ней на интернет-сайте Prostokvashino.by и в социальной сети Инстаграм (по адресу: https://www.instagram.com/prostokvashino_belarus/).

1.6. Рекламная акция проводится в сети Интернет: по адресу https://www.instagram.com/prostokvashino_belarus/, доступ к которому предоставляется без взимания платы и заключения договора с владельцем сайта, для привлечения внимания потребителей к бренду «Простоквашино», повышения лояльности потребителей к продукции под Товарным знаком «Простоквашино».

1.7. Настоящая Рекламная акция не является рекламной игрой.

2. ОРГАНИЗАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Организатором Рекламной акции является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «ДанонБел», зарегистрированное Минским горисполкомом решением № 165 от 25.07.2008 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191047642 (далее – Организатор).

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, оф. 3.

Адрес для корреспонденции: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, оф. 3.

Электронный адрес: Egor.ZHESHKO@danone.com

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

Период размещения видео и фотографий (в соответствии с условиями Рекламной акции): с «20» апреля 2021 года по «25» апреля 2021 года.

Период направления подарков Участникам Рекламной акции: с «26 апреля» 2021 года по «02» мая 2021 г.

4. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ:

Участник – лицо, которое выполнило условия участия в Рекламной акции «Пасхальная» согласно п. 5 настоящих Правил и соответствующее критериям настоящих Правил.

Участниками могут являться дееспособные лица, являющиеся гражданами Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, лица, имеющие удостоверения беженца и постоянно проживающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет, и выполнившие соответствующие требования настоящих Правил.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Для участия в Рекламной акции «Пасхальная» Участнику необходимо опубликовать в своем открытом профиле фотографию или видео на пасхальную тему на сайте <https://www.instagram.com> в виде публикации или истории с указанием активной ссылки аккаунта «[Простоквашино](https://www.instagram.com/prostokvashino_belarus/)» через систему упоминаний (@prostokvashino_belarus) сети Инстаграм.

5.2. К участию в Рекламной акции принимается 1 видео или фотография, размещенная одним участником.

К участию в Рекламной акции допускаются только уникальные видео и фотографии, выполненные самим Участником. Одинаковые видео/фотографии от нескольких Участников, а

также видео/фотографии, которые не прошли проверку на плагиат (авторство которых принадлежит иным лицам), не принимаются к участию в Рекламной акции. Проверку фотографий на соответствие условиям Правил проводит Организатор.

5.3. Условием участия не является покупка или использования какого-либо товара или услуги.

5.4. Фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны содержать изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Республики Беларусь.

Фотография, видео не должны содержать изображения брендов производителей продуктов питания. На фотографии видео может быть изображена продукция под ТЗ «Простоквашино», но данное условие является необязательным и не влияет на определение участника Рекламной акции.

5.4.1. В частности, фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны:

5.4.1.1. выражать неуважение к обществу;

5.4.1.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.4.1.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.4.1.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.4.1.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.4.1.6. иметь эротическое и (или) порнографическое содержание;

5.4.2. Фотография, видео, а также заголовки и комментарии к ней не должны содержать материалы, содержание которых:

5.4.2.1. побуждают к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.4.2.2. способны вызвать желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.4.2.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.4.2.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.4.2.5. оправдывают противоправное поведение;

5.4.2.6. содержат ненормативную лексику;

5.4.2.7. содержат информацию эротического и (или) порнографического характера.

5.5. Фотография, видео могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотоматериал, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости.

6. ПОДАРКИ

6.1. Подарок для всех участников Рекламной акции:

Праздничная наклейка «Пасхальная» (152,00 мм. x 415,00 мм.) и праздничная листовка формата А4 «Поздравляем с Пасхой».

6.2. Каждый участник может получить не более одного подарка, указанного в п.6.1. Правил.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДАРКОВ

7.1. После выполнения Участником всех условий Рекламной акции Организатор свяжется с Участником в социальной сети Инстаграм и запросит домашний адрес Участника. Подарок будет отправлен по почте по домашнему адресу, указанному Участником Рекламной акции Организатору, в сроки, предусмотренные п. 2.1 при условии получения от Участника вышеуказанного адреса для отправления подарков.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Участвуя в Рекламной акции, участник тем самым дает свое полное согласие на обработку его персональных данных.

8.2. Принимая участие в Рекламной акции, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фото- и (или) видеоматериалы, интервью и иные материалы, созданные Участниками для участия в Рекламной акции и (или) Организаторами, включая, в том числе, тексты присланных сообщений, если таковые будут, могут быть использованы Организатором любым способом во исполнение целей проведения Рекламной акции или в информационных целях для продвижения

Рекламной акции, на неограниченной территории и на неограниченный срок без предварительного уведомления и указания автора произведения.

8.3. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участниками либо невозможность отправить подарок посредством РУП «Белпочта» в случае не предоставления/ предоставления недостоверной/неполной информации, предоставленной участниками. Организатор Рекламной акции не осуществляет повторную рассылку и доставку подарков, в случае неверно указанных данных Участником Рекламной акции.

8.4. Все возможные претензии участников Рекламной акции в отношении организации Рекламной акции должны быть адресованы организатору Рекламной акции по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, д. 76а пом. 3, оф. 3. Обязательства Организатора Рекламной акции относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих подарков или импортерам в Республику Беларусь. Целостность и функциональная пригодность подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении подарков. Внешний вид оригинальных подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8.5. В случае предъявления к Организатору претензий (исков) со стороны третьих лиц в связи с передачей прав и/или дальнейшим использованием любых материалов, созданных/использованных Участниками в Рекламной акции, а также в случае нарушения Участником своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать возникшие претензии, а также при предъявлении к Организатору иска обязуется выступить в судебном заседании на стороне Организатора. Если согласно решению суда Организатор неправомерно использовал материалы, предоставленные Участником по вине Участника, то соответствующий Участник обязуется возместить Организатору причиненные убытки, а также взысканные с него штрафы и судебные расходы.

8.6. Контроль над проведением Рекламной акции и соблюдением настоящих правил осуществляет Организатор.

8.7. Участник обязуется не предоставлять Организатору информацию, которая является ложной, неточной, сфабрикованной, некорректной.

8.8. Организатор имеет право отказать участнику в получении подарка:

8.8.1 если участник нарушил настоящие Правила;

8.8.2 у Организатора появились сомнения в подлинности предоставленных Участником документов, а Участник не доказал обратное;

8.8.3 если участник нарушил порядок получения подарка или срок предоставления.

8.9. Организатор имеет право исключить Участника на любом этапе проведения Рекламной акции за действия, которые выражаются в деструктивном поведении по отношению к другим лицам (использование ненормативной лексики, оскорблении или неуважительном отношении к другим Участникам и пр.); нарушении моральных и этических норм и законодательства Республики Беларусь или нарушения положений раздела 5 настоящих Правил.

9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПОДАРОКОВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности организаторов Рекламной акции по хранению невостребованных подарков и не регламентирует порядок их востребования Участниками Рекламной акции по истечении сроков для получения подарков, то порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения подарков Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. То есть, Участники Рекламной акции не вправе претендовать на получение подарков по истечении срока, определенного Правилами для выдачи подарков.