



УТВЕРЖДАЮ
Управляющий ООО «Пиар квадрат»
/ А.В. Прудников
30.10.2016

**Официальные правила проведения рекламной игры
«Призы без сюрпризов»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Призы без сюрпризов» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под товарным знаком «Простоквашино», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Призы без сюрпризов» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Пиар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: 220035, г.Минск, ул.Гвардейская, д.10, пом.24.

Заинтересованным лицом является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «ДанонБел», зарегистрированное 25 июля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191047642; местонахождение: 220035, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, офис 3, УНП 191047642 (далее – Заинтересованное лицо).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором и Заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. **Название Рекламной игры:** «Призы без сюрпризов»

4. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь

5. **Дата начала Рекламной игры:** 14 ноября 2016 г.

6. **Дата окончания Рекламной игры:** 10 января 2017 г.

7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** все продукты ТЗ «Простоквашино».

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере 11 256 (Одиннадцать тысяч двести пятьдесят шесть) белорусских рублей 18 копеек в денежных знаках 2009 г., что составляет 112 561 800 (Сто двенадцать миллионов пятьсот шестьдесят одна тысяча восемьсот) белорусских рублей в денежных знаках 2000 г.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры

№	Наименование приза	Количество	Стоимость с НДС за ед. бел. руб. (ден. знаки 2009 г./ден. знаки 2000 г.)	ИТОГО стоимость с НДС бел. руб. (ден. знаки 2009 г./ден. знаки 2000 г.)	Даты розыгрышей
1	Набор столовых приборов BergHOFF Straight Matt 1272580 и денежное вознаграждение	3	538,20 / 5 382 000	1 614,60 / 16 146 000	Розыгрыш главного приза 28.11.16 в 15.00
			65,66 / 656 600	196,98 / 1 969 800	
2	Блинница Tefal PY604434 и денежное вознаграждение	2	206,10 / 2 061 000	412,20 / 4 122 000	1 ед. – 18.11.16; 1 ед. – 26.11.16
			16,01 / 160 100	32,02 / 320 200	
3	Блинница Tefal PY604434 и денежное вознаграждение	3	206,10 / 2 061 000	618,30 / 6 183 000	3 ед. - 24.11.16
			16,01 / 160 100	48,03 / 480 300	
4	Пылесос Samsung VC21K5130VB и денежное вознаграждение	4	389,31 / 3 893 100	1 557,24 / 15 572 400	По 1 ед. – 17.11.16; 20.11.16; 22.11.16; 27.11.16
			43,40 / 434 000	173,61 / 1 736 100	
5	Мультиварка Redmond RMC-M90 и денежное вознаграждение	2	199,80 / 1 998 000	399,60 / 3 996 000	По 1 ед. - 15.11.16; 19.11.16
			15,07 / 150 700	30,14 / 301 400	
6	Мультиварка Redmond RMC-M90 и денежное вознаграждение	3	199,80 / 1 998 000	599,40 / 5 994 000	3 ед. – 23.11.16
			15,07 / 150 700	45,21 / 452 100	
7	Сертификат 21vek.by номиналом 200 руб. (ден. знаки 2009 г.)/ 2 000 000 руб. (ден. знаки 2000 г.) и денежное вознаграждение	5	240 / 2 400 000	1 200 / 12 000 000	По 1 ед. – 16.11.16; 25.11.16; 3 ед. – 21.11.16
			21,08 / 210 800	105,40 / 1 054 000	
8	Кастрюля BergHOFF Virgo Black 2304617 и денежное вознаграждение	6	107,48 / 1 074 800	644,88 / 6 448 800	По 1 ед. – 17.11.16; 19.11.16; 21.11.16; 23.11.16; 24.11.16; 27.11.16
			1,27 / 12 700	7,62 / 76 200	
9	Сертификат 21vek.by номиналом 60 руб. (ден. знаки 2009 г.)/ 600 000 руб. (ден. знаки 2000 г.)	9	72 / 720 000	648 / 6 480 000	3 ед. – 22.11.16; 1 ед. – 15.11.16; 18.11.16; 20.11.16; 24.11.16; 25.11.16; 26.11.16
10	Вафельница VES SK-A8	2	39,48 / 394 800	78,96 / 789 600	По 1 ед. - 16.11.16;18.11.

					16
11	Вафельница Maxwell MW-1571	2	57,42 / 574 200	114,84 / 1 148 400	По 1 ед. – 20.11.16; 23.11.16;
12	Электрочайник Scarlett SC-1024 белый	6	37,80 / 378 000	226,80 / 2 268 000	По 1 ед. – 15.11.16; 17.11.16; 19.11.16; 22.11.16; 24.11.16; 27.11.16
13	Блендер погружной Scarlett SC-HB42M30 черный	6	55,80 / 558 000	334,80 / 3 348 000	По 3 ед. – 20.11.16; 27.11.16
14	Капельная кофеварка Moulinex Subito Mini FG 151825	6	62,10 / 621 000	372,60 / 3 726 000	По 1 ед. – 16.11.16; 18.11.16; 19.11.16; 22.11.16; 25.11.16; 26.11.16
15	Вафельница FIRST Austria FA-5300	2	48,90 / 489 000	97,80 / 978 000	По 1 ед. – 25.11.16; 26.11.16
16	Набор для специй Peterhof PH-12875	1	26,10 / 261 000	26,10 / 261 000	По 1 ед. – 15.11.16
17	Набор для специй Peterhof PH-12875	2	26,10 / 261 000	52,20 / 522 000	По 1 ед. – 18.11.16; 20.11.16
18	Набор для специй Peterhof PH-12786	3	26,91 / 269 100	80,73 / 807 300	По 1 ед. – 22.11.16; 25.11.16; 27.11.16
19	Набор для чая/кофе Termisil CZ00085A	5	30,78 / 307 800	153,90 / 1 539 000	По 1 ед. – 15.11.16; 18.11.16; 21.11.16; 23.11.16; 24.11.16
20	Блендер стационарный Maxwell MW-1171	6	51,76 / 517 600	310,56 / 3 105 600	По 1 ед. – 19.11.16; 21.11.16; 27.11.16; 3 ед. – 25.11.16
21	Блендер стационарный Scarlett SC-4143 White	2	61,20 / 612 000	122,40 / 1 224 000	По 1 ед. – 15.11.16; 17.11.16
22	Кухонные весы Sinbo SKS-4511	2	36,13 / 361 300	72,26 / 722 600	По 1 ед. – 21.11.16; 23.11.16
23	Кухонные весы BergHOFF 2003275	4	89,70 / 897 000	358,80 / 3 588 000	По 1 ед. – 26.11.16; 16.11.16; 2 ед. - 19.11.16;
24	Тостер Scarlett SC-TM11002	6	49,50 / 495 000	297 / 2 970 000	По 1 ед. – 16.11.16; 17.11.16;

					20.11.16; 21.11.16; 23.11.16; 26.11.16
25	Блендер погружной Scarlett SC-HB42M30 черный	4	55,80 / 558 000	223,20 / 2 232 000	По 1 ед. – 16.11.16; 17.11.16; 24.11.16; 22.11.16
Итого величина призового фонда:				11 256,18/ 112 561 800	

1. Порядок участия в Рекламной игре:

Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо:

9.1. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным на сайте prostokvashino.by с 14 ноября 2016 года по 27 ноября 2016 года. Для регистрации на интернет-сайте необходимо ввести на сайте следующие Персональные данные:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес проживания в Республике Беларусь: почтовый индекс (обязательно), область (обязательно), район (обязательно), тип населенного пункта (обязательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- номер мобильного телефона Участника (обязательно).

После отправки Персональных данных Участнику необходимо подтвердить свою регистрацию и согласие с Правилами, перейдя по ссылке в письме, отправленном Организатором Участнику на адрес его электронной почты.

9.2. накопить не менее 30 баллов в Личном кабинете, выполнив любые разрешенные действия согласно правилам сайта, а именно:

9.2.1. зарегистрировать уникальный 11-значный буквенно-цифровой код, который дает 5 баллов в личном кабинете пользователя (далее – промокод), размещенный под этикеткой или под крышкой следующих продуктов, за каждый код начисляется 5 баллов:

- Простоквашино Сметана 15%, 180г Био;
- Простоквашино Сметана 10%, 350г;
- Простоквашино Сметана 15%, 350г Био;
- Простоквашино Сметана 20%, 180г Био;
- Простоквашино Сметана 20%, 350г Био;
- Простоквашино Сметана 25%, 180г;
- Простоквашино Сметана 25%, 350г;
- Простоквашино Сметана 30%, 350г;
- Простоквашино Йогурт 335г, Клубника 2,2%;
- Простоквашино Йогурт 335г, Черника 2,2%;
- Простоквашино Йогурт 335г, Вишня 2,2%;

9.2.2. зарегистрировать промокод, размещенный под крышкой следующих продуктов, за каждый код начисляется 5 баллов:

- Простоквашино Молоко 0,5%, 950мл;
- Простоквашино Молоко 1,5%, 950мл;
- Простоквашино Молоко 2,5%, 950мл;
- Простоквашино Молоко 3,2%, 950мл;

9.2.3. зарегистрировать чек, подтверждающий покупку следующих продуктов в период с 14 ноября 2016 г. по 26 ноября 2016 года:

- Простоквашино Масло Кисло-сливочное Крестьянское 82%, 180г= 5 баллов за код;

- Простоквашино Масло Сливочное 82,5%, 180г, Беларусь= 5 баллов за код;
- Простоквашино Масло Сливочное 82,5%, 180г, Беларусь= 5 баллов за код;
- Простоквашино Масло Сливочное Крестьянское 72,5%, 180г, Беларусь = 5 баллов за код;
- Простоквашино Сливки 10%, 200г = 5 баллов за код;
- Простоквашино Сливки 20%, 200г= 5 баллов за код;
- Простоквашино Сливки 10%, 350г = 5 баллов за код;
- Простоквашино Сливки 20%, 350г = 5 баллов за код;
- Простоквашино Сырок 40г, Сгущенка = 2 балла за код;
- Простоквашино Сырок 40г, Ваниль= 2 балла за код;
- Простоквашино Молоко Пастеризованное 3,2%, 900мл= 5 баллов за код;
- Простоквашино Молоко Пастеризованное 1,8%, 900мл =5 баллов за код;
- Творог «Славянские традиции» с массовой долей жира 5 %, ТЗ ПРОСТОКВАШИНО= 5 баллов за код;
- Творог «Славянские традиции» с массовой долей жира 9 %, ТЗ ПРОСТОКВАШИНО = 5 баллов за код;
- Творог «Славянские традиции» с массовой долей жира 0 %, ТЗ ПРОСТОКВАШИНО = 5 баллов за код;

9.2.4. в случае регистрации на сайте в течение проведения рекламной игры = 50 баллов;

9.2.5. добавить рецепт, содержащий молочные продукты, в раздел «Вкусности» в случае, если рецепт добавлен с прикреплением авторских фотографий готового блюда, что подтверждается модератором сайта в течение 48 часов с момента добавления, и пошаговым описанием процесса приготовления блюда= 9 баллов;

9.2.6. добавить фотографии пошагового процесса приготовления блюда в комментариях к рецепту, размещенному в разделе «Вкусности» = 3 балла;

9.2.7. активировать коды от молочной продукции «Простоквашино» в следующих сочетаниях:

- активация 2-х (двух) кодов от любого ультрапастеризованного молока «Простоквашино» и 2-х (двух) кодов от любой сметаны «Простоквашино» в течение 7 (семи) календарных дней = 10 баллов;
- активация 1-го (одного) кода от любого ультрапастеризованного молока «Простоквашино» и 3-х (трех) кодов от любой сметаны «Простоквашино» в течение 7 (семи) календарных дней = 10 баллов;
- активация 2-х (двух) кодов от любого йогурта «Простоквашино» и 2-х (двух) кодов от любого ультрапастеризованного молока «Простоквашино» в течение 7 (семи) календарных дней= 10 баллов;
- активация 1-го (одного) кода от любого ультрапастеризованного молока «Простоквашино» и 3-х (трех) кодов от любого йогурта «Простоквашино» в течение 7 (семи) календарных дней = 10 баллов;

9.2.8. в честь Дня рождения участника, в случае, если День рождения участника выпадает в период проведения рекламной игры= 3 балла;

9.2.9. за заказ каждого подарка из онлайн-каталога стоимостью выше 50 баллов = 50 баллов.

К участию в рекламной игре принимаются в том числе баллы, накопленные на интернет-сайте prostokvashino.by до старта рекламной игры.

9.2. Выбрать любой Приз ежедневного розыгрыша Призов, в розыгрыше которого Участник хочет участвовать на сайте <http://prostokvashino.by/igra>. Призы можно выбрать на ближайший розыгрыш. Выбор призов становится возможным с 00:00:01 до 23:59:59 текущего дня на розыгрыш следующего дня.

9.3. Нажав на кнопку «Участвовать» под изображением Приза, Участник тем самым подтверждает списание 30 баллов со своего счета в личном кабинете.

9.4. Все участники Рекламной игры, поучаствовавшие в одном и более ежедневных розыгрышах автоматически становятся участниками розыгрыша Главного приза.

9.5. Уведомление об успешной регистрации с присвоением Порядкового номера Участника (1000000, 1000001, 1000002 и т.д. присвоенный согласно времени и дате списания баллов) и дату розыгрыша, в которых участвует данный Порядковый номер, Участник получает в диалоговом окне на странице Интернет-сайта prostokvashino.by/igra, а также в уведомлениях в личном кабинете в течение 24 часов с момента регистрации участия.

9.6. Один Участник может участвовать в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии наличия достаточного количества баллов в личном кабинете и выполнения данных правил.

9.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками при регистрации на сайте prostokvashino.by или/и выборе Приза в ежедневном розыгрыше

2. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Октябрьская, дом 16, корп.4, 2 этаж, офис 5 в 15.00 с 15 ноября 2016 г. по 28 ноября 2016 г.

10.1. Наименование и количество разыгрываемых призов, а также даты розыгрышей каждого приза указаны в п. 8 настоящих Правил.

10.2. Механика проведения ежедневного розыгрыша Призов:

Для проведения каждого розыгрыша Организатор оформляет на каждый порядковый номер Участника карточку, которая содержит только порядковый номер Участника.

Карточки группируются согласно желанию Участника участвовать в розыгрыше того или иного Приза. Объявляется разыгрываемый приз. В момент розыгрыша Приза карточки Участников помещаются в лототрон, член Комиссии раскручивает лототрон и путем случайного выбора карточки определяет основного Победителя.

Таким же образом последовательно выбирается резервный список из 2-х (двух) карточек Участников для каждого Приза.

Если количество карточек, участвующих в розыгрыше приза, в лототроне менее 3 (трех), то резервный список формируется из карточек, оставшихся после определения основного Победителя.

Если ни один из Участников ежедневного розыгрыша Призов не выбрал какой-либо из ежедневных Призов, то Приз считается не разыгранным и переходит в распоряжение Организатора.

10.3. Механика проведения розыгрыша Главного Приза:

В розыгрыше Главного приза участвуют все порядковые номера, выданные в период с 14.11.2016 по 27.11.2016.

В момент розыгрыша Главного приза карточки Участников, участвующие в розыгрыше Главного приза, помещаются в лототрон, член Комиссии раскручивает лототрон и путем случайного выбора карточки определяет Победителя.

Таким же образом последовательно выбирается резервный список из 2-х (двух) карточек Участников.

10.4. Имена победителей Рекламной игры ежедневных розыгрышей и Главного приза будут размещены на Интернет-сайте Рекламной игры prostokvashino.by/igra на следующий рабочий день после проведения розыгрышей Призов.

3. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения призов.

3.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством отправки письма на адрес электронной почты, указанный при вводе Персональных данных на странице регистрации в <http://prostokvashino.by> отправленного не позднее следующего рабочего дня, следующего за днем розыгрыша.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: SMS-сообщением или звонком по телефону, указанными при вводе Персональных данных на сайте.

11.2. Для получения приза, победитель Рекламной игры, **проживающий в г. Минске**, должен до 11 декабря 2016 г. явиться по адресу: г. Минск, ул. Октябрьская, 16, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 44) 765-44-68 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по пятницу с 10.00 до 19.00, в субботу с 10.00 до 12.00.

При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность.

Победитель, **проживающий не в г. Минске**, должен до 11 декабря 2016 г. отправить по адресу электронной почты prostokvashinobel@gmail.com отсканированную копию паспорта (с. 25, 31–33) для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство в Республике Беларусь - для иностранных граждан. После получения вышеуказанных документов, Организатор до 25 декабря 2016 г. осуществляет за счет своих средств доставку Призов Победителям, **проживающим не в г. Минске**, по адресу, указанному при вводе данных на интернет-сайте prostokvashino.by. Призы доставляются только по территории Республики Беларусь

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при вводе на интернет-сайте prostokvashino.by либо Победитель не явился за получением приза согласно п. 11.2. настоящих Правил, либо не предоставил все необходимые данные для получения приза, то право на получение Приза переходит к Победителю из резервного списка, сформированного при розыгрыше Призов.

11.4. Победители Рекламной игры из резервного списка извещаются о выигрыше способом описанным в п. 11.1 настоящих Правил.

Первый резервный Победитель извещается о выигрыше в течение 2 дней со дня признания его Победителем, но не позднее 14 декабря 2016 г.

Для получения Приза первый резервный Победитель должен до 18 декабря 2016 г. отправить по адресу электронной почты prostokvashinobel@gmail.com отсканированную копию паспорта (с. 25, 31–33) для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство в Республике Беларусь - для иностранных граждан.

Второй резервный Победитель извещается о выигрыше в течение 2 дней со дня признания его Победителем, но не позднее 20 декабря 2016 г.

Для получения Приза второй резервный Победитель должен до 27 декабря 2016 г. отправить по адресу электронной почты prostokvashinobel@gmail.com отсканированную копию паспорта (с. 25, 31–33) для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство в Республике Беларусь - для иностранных граждан.

После получения вышеуказанных документов, Организатор до 10 января 2017 г. осуществляет за счет своих средств доставку Призов Победителям из резервного списка по адресу, указанному при вводе данных на интернет-сайте prostokvashino.by

11.5. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Приза.

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством Призов.

11.7. В случае если Призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с Победителями не удаётся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, Призы остаются в распоряжении Организатора.

11.8. Организатор при выдаче Призов победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача Призов производится путём передачи Приза Победителю за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога.

11.9. Приз считается переданным Победителю с момента подписания Победителем Акта приема-передачи Приза или с момента передачи Приза для доставки нарочной службе.

11.10. В случае если Победитель не может получить Приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и нотариально заверенной доверенности.

4. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля соблюдения официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии — Живоглад Елена Николаевна, коммерческий директор ООО «Пиар куб».

Члены комиссии:

1. Абрамчик Елена Валерьевна, бухгалтер ООО «Пиар квадрат».
2. Кирвель Екатерина Вячеславовна, бухгалтер ООО «Пиар куб».
3. Самуйлова Наталия Валерьевна, руководитель проектов ООО «Пиар квадрат».
4. Климович Марина Вячеславовна, бухгалтер ООО «Пиар куб».

5. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

5.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

5.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 27 декабря 2016 г. включительно.

5.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте Рекламной игры prostokvashino.by/igra, а также по телефону «горячей» линии: + 375 44 7 222 000 круглосуточно и без выходных дней (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник).

6. Прочие условия

6.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

6.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

6.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером, поломки в сети и т.д.).

6.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

6.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: РБ, 220030, г. Минск, а/я 171.